

2008年度第2四半期連結決算概要

1. 第2四半期連結累計期間業績（9月30日に終了した6ヶ月間）

（単位：億円）

| 摘 要 | 2008年度 6ヶ月通算 (A) | 2007年度 6ヶ月通算 (B) | 前年同期比較 | |
|--------------------------------|------------------------|------------------------|----------|---------|
| | | | (A)-(B) | (A)/(B) |
| 売 上 高 | 34,958 | 36,899 | △1,941 | 95% |
| 営 業 損 益 | △235 | 825 | △1,060 | - |
| 税 引 前 損 益 | △635 | 768 | △1,403 | - |
| 当 期 純 損 益 | △385 | 457 | △842 | - |
| 基 本 的 1 株 当 た り 当 期 純 損 益 | △11円 88銭 | 14円 16銭 | △26円 04銭 | |
| 希 薄 化 後 1 株 当 た り 当 期 純 損 益 | - | 13円 11銭 | - | |

2. 第2四半期連結会計期間業績（9月30日に終了した3ヶ月間）

（単位：億円）

| 摘 要 | 2008年度 第2四半期 (A) | 2007年度 第2四半期 (B) | 前年同期比較 | |
|--------------------------------|------------------------|------------------------|----------|---------|
| | | | (A)-(B) | (A)/(B) |
| 売 上 高 | 18,771 | 20,253 | △1,482 | 93% |
| 営 業 損 益 | 7 | 613 | △606 | 1% |
| 税 引 前 損 益 | △471 | 428 | △899 | - |
| 当 期 純 損 益 | △269 | 250 | △519 | - |
| 基 本 的 1 株 当 た り 当 期 純 損 益 | △8円 30銭 | 7円 75銭 | △16円 05銭 | |
| 希 薄 化 後 1 株 当 た り 当 期 純 損 益 | - | 7円 19銭 | - | |

- （注） 1. 当社の連結決算は米国会計基準に準拠しています。
2. 連結子会社数は542社となっています。

平成21年3月期 第2四半期決算短信〔米国会計基準〕

平成20年10月29日

上場会社名 株式会社 東芝
 コード番号 6502 URL <http://www.toshiba.co.jp>
 代表者 (役職名) 代表執行役 社長 (氏名) 西田 厚聰
 問合せ先責任者 (役職名) 広報室長 (氏名) 長谷川 直人
 四半期報告書提出予定日 平成20年11月10日 配当支払開始予定日 平成20年12月1日

上場取引所 東 大 名

TEL 03-3457-2100

平成20年12月1日

1. 平成21年3月期第2四半期の連結業績(平成20年4月1日～平成20年9月30日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は対前年同四半期増減率)

| | 売上高 | | 営業利益 | | 税引前四半期純利益 | | 四半期純利益 | |
|-------------|-----------|------|---------|------|-----------|------|---------|------|
| | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % |
| 21年3月期第2四半期 | 3,495,830 | △5.3 | △23,468 | — | △63,505 | — | △38,454 | — |
| 20年3月期第2四半期 | 3,689,934 | 16.7 | 82,520 | 26.7 | 76,780 | △8.2 | 45,657 | 17.6 |

| | 1株当たり四半期純利益 | | 希薄化後1株当たり四半期純利益 | |
|-------------|-------------|--|-----------------|--|
| | 円 銭 | | 円 銭 | |
| 21年3月期第2四半期 | △11.88 | | — | |
| 20年3月期第2四半期 | 14.16 | | 13.11 | |

(2) 連結財政状態

| | 総資産 | | 純資産 | | 自己資本比率 | | 1株当たり純資産 | |
|-------------|-----------|--|-----------|--|--------|--------|----------|--|
| | 百万円 | | 百万円 | | % | 円 銭 | | |
| 21年3月期第2四半期 | 6,044,805 | | 954,101 | | 15.8 | 294.87 | | |
| 20年3月期 | 5,935,637 | | 1,022,265 | | 17.2 | 315.94 | | |

(注)(1)純資産は、米国会計基準に基づく資本合計を記載しています。

(2)自己資本比率、1株当たり純資産の計算にあたっては、米国会計基準に基づく資本合計を使用しています。

2. 配当の状況

| (基準日) | 1株当たり配当金 | | | | |
|------------|----------|--------|--------|------|-------|
| | 第1四半期末 | 第2四半期末 | 第3四半期末 | 期末 | 年間 |
| | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 |
| 20年3月期 | — | 6.00 | — | 6.00 | 12.00 |
| 21年3月期 | — | 5.00 | — | — | — |
| 21年3月期(予想) | — | — | — | — | — |

(注)配当予想の当四半期における修正の有無 無

現時点での配当の予想は行っておりません。

3. 平成21年3月期の連結業績予想(平成20年4月1日～平成21年3月31日)

(%表示は対前期増減率)

| | 売上高 | | 営業利益 | | 税引前当期純利益 | | 当期純利益 | | 1株当たり当期純利益 |
|----|-----------|-----|---------|-------|----------|-------|--------|-------|------------|
| | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 円 銭 |
| 通期 | 7,700,000 | 0.4 | 150,000 | △37.0 | 170,000 | △33.5 | 70,000 | △45.1 | 21.63 |

(注)連結業績予想数値の当四半期における修正の有無 無

4. その他

(1)期中における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う子会社の異動) 無

(2)簡便な会計処理及び四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 有

詳細は、8ページ「4.その他 (2)簡便な会計処理及び四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用」をご覧ください。

(3)四半期連結財務諸表作成に係る会計処理の原則・手続、表示方法等の変更(四半期連結財務諸表作成のための基本となる重要な事項等の変更)に記載されるもの)

① 会計基準等の改正に伴う変更 無

② ①以外の変更 無

(4)発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む) 21年3月期第2四半期 3,237,602,026株 20年3月期 3,237,031,486株

② 期末自己株式数 21年3月期第2四半期 1,889,695株 20年3月期 1,442,645株

③ 期中平均株式数(四半期連結累計期間) 21年3月期第2四半期 3,235,788,392株 20年3月期第2四半期 3,223,364,874株

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる仮定及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、8ページをご覧ください。

当社は、中長期的な成長のための戦略的投資等を勘案しつつ、連結配当性向30%程度を目標とし、配当の継続的な増加を目指しています。上記方針に基づき、期末における配当予想額は、当期の業績、将来の投資計画等を見極める必要があり、現時点で未定のため開示しておりません。配当予想を決定しましたら速やかに開示いたします。

セグメント情報については、米国財務会計基準審議会基準書第131号にかえて「四半期連結財務諸表規則」に準拠して作成しています。

※平成21年3月期第2四半期連結会計期間の連結業績(平成20年7月1日～平成20年9月30日)

連結経営成績(3ヶ月)

(%表示は対前年同四半期増減率)

| | 売上高 | | 営業利益 | | 税引前四半期純利益 | | 四半期純利益 | |
|-------------|-----------|------|--------|-------|-----------|-------|---------|-------|
| | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % |
| 21年3月期第2四半期 | 1,877,111 | △7.3 | 707 | △98.8 | △47,104 | — | △26,849 | — |
| 20年3月期第2四半期 | 2,025,343 | 18.5 | 61,338 | 38.4 | 42,773 | △30.8 | 25,025 | △28.1 |

| | 1株当たり 四半期純利益 | | 希薄化後1株当たり 四半期純利益 | |
|-------------|-----------------|---|---------------------|---|
| | 円 | 銭 | 円 | 銭 |
| 21年3月期第2四半期 | △8.30 | | — | |
| 20年3月期第2四半期 | 7.75 | | 7.19 | |

(参考)個別業績の概要

平成21年3月期第2四半期の個別業績(平成20年4月1日～平成20年9月30日)

個別経営成績(累計)

(%表示は対前年同四半期増減率)

| | 売上高 | | 経常利益 | | 四半期純利益 | | 1株当たり 四半期純利益 | |
|-------------|-----------|------|--------|-------|---------|-------|-----------------|---|
| | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 円 | 銭 |
| 21年3月期第2四半期 | 1,709,985 | △2.7 | △4,000 | — | △12,648 | — | △3.91 | |
| 20年3月期第2四半期 | 1,757,508 | 8.0 | 61,904 | 103.7 | 86,913 | 398.2 | 26.96 | |

(注)数値については四半期レビュー対象外となっております。

1. 連結経営成績に関する定性的情報

(1) 2008 年度第 2 四半期（6 か月累計、2008 年 9 月に終了した 6 か月間）の状況について

① 第 2 四半期（6 か月累計、2008 年 9 月に終了した 6 か月間）の業績全般の状況

| | | |
|-------|--------------|-------------|
| 売上高 | 3 兆 4,958 億円 | (△1,941 億円) |
| 営業損益 | △235 億円 | (△1,060 億円) |
| 税引前損益 | △635 億円 | (△1,403 億円) |
| 当期純損益 | △385 億円 | (△ 842 億円) |

() 内 前年同期比較

第 2 四半期（6 か月累計、2008 年 9 月に終了した 6 か月間、以下、当期）の世界経済は、米国におけるサブプライム住宅ローン問題に端を発する金融不安及びエネルギー・資源価格の高騰等の影響により景気後退局面に入りました。比較的堅調であった欧州で景気が悪化し、景気拡大の続いてきたアジアにおいても景気減速傾向が見られます。国内経済も世界経済減速の影響を受け、企業収益の悪化、個人消費の停滞等非常に厳しい減速局面を迎えています。依然として継続している世界的な金融不安やインフレ懸念により、今後の景気動向についても予断を許さない状況にあります。

こうした環境下、当社グループ（当社及び連結子会社）は、利益ある持続的成長を目指し、戦略的資源配分に基づく攻めの経営を推進してきましたが、予想を上回る急激な半導体価格の下落及び景気減速に伴う市場全体の収縮の影響を受け、売上高は前年同期比 1,941 億円減少し 3 兆 4,958 億円になりました。損益面ではデジタルプロダクツ部門が大幅な増益になり、社会インフラ部門が好調で増益になったものの、半導体事業を中心に電子デバイス部門が大幅に悪化した結果、営業損益は前年同期比 1,060 億円悪化し△235 億円になりました。税引前損益は前年同期比 1,403 億円悪化し△635 億円になり、当期純損益も前年同期比 842 億円悪化し△385 億円になりました。

② 当期のセグメント別の状況

| セグメント | 売上高 | 営業損益 |
|-----------|-----------------------|---------------|
| デジタルプロダクツ | 13,767 (△625 : 96%) | 287 (+284) |
| 電子デバイス | 7,777 (△1,056 : 88%) | △635 (△1,175) |
| 社会インフラ | 10,902 (+37 : 100%) | 238 (+38) |
| 家庭電器 | 3,654 (△184 : 95%) | △71 (△59) |
| その他 | 1,784 (△196 : 90%) | △56 (△152) |
| セグメント間消去 | △2,926 | 2 |
| 合 計 | 34,958 (△1,941 : 95%) | △235 (△1,060) |

単位：億円、() 内 前年同期比較

<デジタルプロダクツ部門>：減収、増益

テレビ、ハードディスク装置を中心にデジタルメディア事業が好調で、パソコン事業も欧州等における販売台数の伸長により増収となりました。一方、流通・事務用機器事業が景気悪化による欧米市場の低迷と前年同期に需要が集中した影響により減収となり、携帯電話事業も通信事業者の販売方法の変更に伴う販売台数の減少により減収となりました。この結果、部門全体の売上高は前年同期比 625 億円減少し 1 兆 3,767 億円になりました。

損益面では、パソコン事業が好調で増益になり、テレビの大幅な増益による黒字化や HD DVD 事業終息の影響もあり、携帯電話事業が悪化したものの、部門全体の損益は前年同期比 284 億円増加し 287 億円になりました。

<電子デバイス部門>：減収、大幅悪化

メモリ、システム LSI を中心に半導体事業が低調で、部門全体の売上高は前年同期比 1,056 億円減少し 7,777 億円になりました。

損益面では、半導体事業が NAND 型フラッシュメモリの価格下落、円高の影響やシステム LSI 事業の不振により赤字になった結果、液晶事業は改善したものの、部門全体としては前年同期比 1,175 億円悪化し△635 億円の赤字になりました。

<社会インフラ部門>：増収、増益

原子力等の発電システム事業、電力流通・産業システム事業が好調で、社会システム事業は減収となったものの、部門全体の売上高は前年同期比 37 億円増加し 1 兆 902 億円になりました。

損益面では、原子力等の発電システム事業、電力流通・産業システム事業が好調で、医用システム事業も引き続き高い利益水準を維持した結果、社会システム事業は低調だったものの、部門全体の損益は前年同期比 38 億円増加し 238 億円になりました。

<家庭電器部門>：減収、悪化

個人消費の低迷により家電事業が低調で、照明事業も住宅着工減少の影響を受け、部門全体の売上高は前年同期比184億円減少し3,654億円になりました。

損益面では、原材料の価格高騰等により家電事業が低調で、照明事業、空調事業も市場悪化の影響を受けた結果、部門全体の損益は前年同期比59億円悪化し△71億円になりました。

<その他部門>：減収、悪化

不動産事業等が減収になった影響で、部門全体として減収になり、損益も悪化しました。

(2) 2008 年度第 2 四半期 (2008 年 7 月から同年 9 月まで) の状況について

① 第 2 四半期 (2008 年 7 月から同年 9 月まで) の業績全般の状況

| | |
|-------|--------------------------|
| 売上高 | 1 兆 8,771 億円 (△1,482 億円) |
| 営業損益 | 7 億円 (△ 606 億円) |
| 税引前損益 | △471 億円 (△ 899 億円) |
| 当期純損益 | △269 億円 (△ 519 億円) |

() 内 前年同期比較

第 2 四半期 (2008 年 7 月から同年 9 月まで。以下、当四半期) の売上高は、前年同期比 1,482 億円減少し 1 兆 8,771 億円になりました。営業損益は、デジタルプロダクツ部門及び社会インフラ部門が増益になったものの、電子デバイス部門が大幅に悪化し、家庭電器部門も悪化した結果、前年同期比 606 億円減少し 7 億円となりました。税引前損益は前年同期比 899 億円減少し△471 億円になり、当期純損益も前年同期比 519 億円減少し△269 億円になりました。

② 当四半期のセグメント別の状況

| セグメント | 売上高 | 営業損益 |
|-----------|-----------------------|-------------|
| デジタルプロダクツ | 7,324 (△429 : 94%) | 155 (+129) |
| 電子デバイス | 4,120 (△957 : 81%) | △293 (△666) |
| 社会インフラ | 6,015 (△163 : 97%) | 195 (+4) |
| 家庭電器 | 1,933 (△38 : 98%) | △2 (△16) |
| その他 | 944 (△26 : 97%) | △45 (△54) |
| セグメント間消去 | △1,565 | △3 |
| 合計 | 18,771 (△1,482 : 93%) | 7 (△606) |

単位：億円、() 内 前年同期比較

<デジタルプロダクツ部門>：減収、増益

テレビ、ハードディスク装置を中心にデジタルメディア事業が好調で、パソコン事業も欧州等における販売台数の伸長により増収となりました。一方、流通・事務用機器事業は景気悪化による欧米市場の低迷と円高の影響により減収となり、携帯電話事業も通信事業者の販売方法の変更に伴う販売台数の減少により減収となりました。この結果、部門全体の売上高は前年同期比 429 億円減少し 7,324 億円になりました。損益面では、パソコン事業が好調で増益になり、デジタルメディア事業もテレビの損益の大幅な改善による黒字化や HD DVD 事業終息の影響で好調だった結果、携帯電話事業が悪化したものの、部門全体の損益は前年同期比 129 億円増加し 155 億円になりました。

<電子デバイス部門>：減収、大幅悪化

メモリ、システムLSIを中心に半導体事業が低調で、部門全体の売上高は前年同期比957億円減少し4,120億円になりました。

損益面では、半導体事業がNAND型フラッシュメモリの価格下落、円高の影響やシステムLSI事業の不振により赤字になった結果、液晶事業は改善したものの、部門全体としては前年同期比666億円悪化し△293億円と赤字になりました。

<社会インフラ部門>：減収、増益

発電システム事業、電力流通・産業システム事業が好調だったものの、ソリューション事業が景気悪化に伴う設備投資の減少により減収となり、社会システム事業も減収となった結果、部門全体の売上高は前年同期比163億円減少し6,015億円になりました。

損益面では、原子力を中心とする発電システム事業、電力流通・産業システム事業が好調でしたが、医用システム事業が引き続き高い利益水準を維持したものの減益になり、部門全体の損益としては、前年同期比4億円増加し195億円になりました。

<家庭電器部門>：減収、悪化

個人消費の低迷により家電事業が低調で、照明事業も住宅着工減少の影響を受け、部門全体の売上高は前年同期比38億円減少し1,933億円になりました。

損益面では、原材料の価格高騰等により家電事業が低調で、照明事業も市場悪化の影響を受け、部門全体の損益は前年同期比16億円悪化し△2億円になりました。

<その他部門>：減収、悪化

(注)

連結財務諸表は、米国会計基準に準拠して作成しています。部門別のセグメント情報については、米国財務会計基準審議会基準書第131号にかえて四半期連結財務諸表規則第15条に準拠して作成しています。営業利益（損失）は、我が国の会計慣行に従い、他の企業との業績比較の有用性のため、売上高から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除して算出しています。事業構造改善費用、固定資産売却損益等米国基準では営業損益に含まれる項目を営業外損益として表記しています。

2. 連結財政状態に関する定性的情報

①当期の財政状況

- ・総資産は、2008年3月末に比べ1,092億円増加し、6兆448億円になりました。

- ・資本の部の合計は、当期純損益が385億円の赤字となったこと、株式市況の悪化等でその他の包括損益累計額が悪化したこと等により、2008年3月末に比べ682億円減少し、9,541億円になりました。
- ・借入金・社債残高は、2008年3月末に比べ3,324億円増加し、1兆5,934億円になりました。この結果、D/Eレシオ（有利子負債/自己資本比率）は、2008年3月末に比べると44ポイント悪化し、167%になりました。
- ・第2四半期（6か月累計）のフリー・キャッシュ・フローは2,518億円のマイナスとなり、前年同期と比べると1,610億円悪化しました。これは当期純損益の悪化等により営業キャッシュ・フローが悪化し、投資キャッシュ・フローも前年同期に比べ悪化したためです。

②主要指標のトレンド

| | 2006年 9月末 | 2007年 3月末 | 2007年 9月末 | 2008年 3月末 | 2008年 9月末 |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 自己資本比率(%) | 19.7 | 18.7 | 19.0 | 17.2 | 15.8 |
| 時価ベースの自己資本比率(%) | 46.5 | 42.6 | 57.3 | 36.3 | 24.1 |
| キャッシュ・フロー対有利子負債比率 | 2.5 | 1.8 | 5.9 | 4.9 | — |
| インタレスト・カバレッジ・レシオ(倍) | 16.5 | 18.2 | 4.8 | 6.1 | — |

自己資本比率：

自己資本／総資産

時価ベースの自己資本比率：

株式時価総額／総資産

株式時価総額は、期末株価終値×自己株式控除後期末発行済株式数により算出しています。

キャッシュ・フロー対有利子負債比率：

借入金・社債残高（期首・期末平均）／営業活動によるキャッシュ・フロー

インタレスト・カバレッジ・レシオ：

営業活動によるキャッシュ・フロー／利払い

（注）自己資本比率、時価ベースの自己資本比率の計算に当たっては、米国会計基準に基づく資本合計を使用しています。

3. 連結業績予想に関する定性的情報

当事業年度の業績見通しについては、前回予想公表時（2008年9月19日）から経済環境が大きく変動していますが、今後の動向を見極める必要があるため、現時点では変更していません。

ん。

4. その他

(1) 期中における重要な子会社の異動（連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動）

該当事項はありません。

(2) 簡便な会計処理及び四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用：有

税金費用の計算

当社は、税金費用について当四半期連結累計期間を含む連結会計年度の税引前損益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税引前損益に当該見積実効税率を乗じて計算しています。

(3) 四半期連結財務諸表作成に係る会計処理の原則・手続、表示方法等の変更

該当事項はありません。

*（注意事項）

本決算短信に記載されている事項には、当社グループの将来についての計画や戦略、業績に関する予想及び見通しの記述が含まれています。これらの記述は、当社が現時点で把握可能な情報から判断した想定及び所信に基づく当社の予測です。実際の業績は、多様なリスクや不確実性により、当社の予測とは大きく異なる可能性がありますので、ご承知おきください。なお、リスクのうち主なものは以下のとおりですが、これに限られるものではありません。

- ・ 国内外における訴訟その他争訟
- ・ 国内外の政治・経済の状況、各種規制等
- ・ 地震、台風等の大規模災害
- ・ 主要市場における製品需給の急激な変動及び価格競争の激化
- ・ 生産設備等に対する多額の資本的支出と市場の急激な変動
- ・ 当社が他社と提携して推進する事業の成否
- ・ 新規事業、研究開発の成否
- ・ 金利為替等の金融市場環境の変化

5. 四半期連結財務諸表

(1) 四半期連結貸借対照表

比較連結貸借対照表

第2四半期連結会計期間末

(単位：百万円)

| 摘 要 | 2008年度第2四半期末 (2008年9月30日現在) (A) | 2007年度末 (2008年3月31日現在) (B) | (A)-(B) |
|-----------------|---------------------------------------|----------------------------------|----------|
| (資産の部) | | | |
| 流動資産 | 3,133,151 | 2,929,382 | 203,769 |
| 現金及び現金同等物 | 266,677 | 248,649 | 18,028 |
| 受取手形及び売掛金 | 1,197,988 | 1,312,003 | △114,015 |
| 棚卸資産 | 1,048,353 | 851,452 | 196,901 |
| その他の流動資産 | 620,133 | 517,278 | 102,855 |
| 長期受取債権 | 5,993 | 7,423 | △1,430 |
| 投資等 | 568,556 | 585,315 | △16,759 |
| 有形固定資産 | 1,247,436 | 1,332,178 | △84,742 |
| その他の資産 | 1,089,669 | 1,081,339 | 8,330 |
| 資産計 | 6,044,805 | 5,935,637 | 109,168 |
| (負債・資本の部) | | | |
| 流動負債 | 3,282,626 | 2,985,987 | 296,639 |
| 短期借入金 | 939,867 | 520,253 | 419,614 |
| 支払手形及び買掛金 | 1,230,573 | 1,224,259 | 6,314 |
| その他の流動負債 | 1,112,186 | 1,241,475 | △129,289 |
| 未払退職及び年金費用 | 627,072 | 634,589 | △7,517 |
| 長期借入金及びその他の固定負債 | 817,973 | 922,885 | △104,912 |
| 少数株主持分 | 363,033 | 369,911 | △6,878 |
| 資本 | 954,101 | 1,022,265 | △68,164 |
| 資本金 | 280,281 | 280,126 | 155 |
| 資本剰余金 | 291,137 | 290,936 | 201 |
| 利益剰余金 | 716,594 | 774,461 | △57,867 |
| その他の包括損益累計額 | △332,532 | △322,214 | △10,318 |
| 自己株式 | △1,379 | △1,044 | △335 |
| 負債・資本計 | 6,044,805 | 5,935,637 | 109,168 |

その他の包括損益累計額内訳

| | | | |
|---------------|-----------|-----------|---------|
| 未実現有価証券評価損益 | 33,486 | 53,461 | △19,975 |
| 外貨換算調整額 | △115,122 | △117,552 | 2,430 |
| 年金負債調整額 | △250,912 | △256,839 | 5,927 |
| 未実現デリバティブ評価損益 | 16 | △1,284 | 1,300 |
| 借入金・社債残高 | 1,593,390 | 1,260,963 | 332,427 |

(2) 四半期連結損益計算書

比較連結損益計算書

1. 第2四半期連結累計期間(9月30日に終了した6ヶ月間) (単位:百万円)

| 摘 要 | 2008年度6ヶ月通算 〔2008年4月1日～ 2008年9月30日〕 (A) | 2007年度6ヶ月通算 〔2007年4月1日～ 2007年9月30日〕 (B) | (A)-(B) | (A)/(B) % |
|------------|--|--|----------|--------------|
| 売 上 高 | 3,495,830 | 3,689,934 | △194,104 | 95 |
| 売 上 原 価 | 2,710,751 | 2,779,379 | △68,628 | 98 |
| 売 上 総 利 益 | 785,079 | 910,555 | △125,476 | 86 |
| % | 22.5 | 24.7 | △2.2 | |
| 販売費及び一般管理費 | 808,547 | 828,035 | △19,488 | 98 |
| 営 業 損 益 | △23,468 | 82,520 | △105,988 | - |
| % | △0.7 | 2.2 | △2.9 | |
| 営 業 外 収 益 | 40,230 | 78,572 | △38,342 | 51 |
| 受 取 利 子 | 8,636 | 10,103 | △1,467 | 85 |
| 受 取 配 当 金 | 2,557 | 2,209 | 348 | 116 |
| 雑 収 入 | 29,037 | 66,260 | △37,223 | 44 |
| 営 業 外 費 用 | 80,267 | 84,312 | △4,045 | 95 |
| 支 払 利 子 | 16,905 | 20,947 | △4,042 | 81 |
| 雑 損 失 | 63,362 | 63,365 | △3 | 100 |
| 営 業 外 損 益 | △40,037 | △5,740 | △34,297 | - |
| 税 引 前 損 益 | △63,505 | 76,780 | △140,285 | - |
| % | △1.8 | 2.1 | △3.9 | |
| 法 人 税 等 | △28,006 | 26,682 | △54,688 | - |
| 少数株主損益(控除) | 2,955 | 4,441 | △1,486 | 67 |
| 当 期 純 損 益 | △38,454 | 45,657 | △84,111 | - |
| % | △1.1 | 1.2 | △2.3 | |

比較連結損益計算書

2. 第2四半期連結会計期間(9月30日に終了した3ヶ月間) (単位:百万円)

| 摘 要 | 2008年度第2四半期 〔2008年7月1日～ 2008年9月30日〕 (A) | 2007年度第2四半期 〔2007年7月1日～ 2007年9月30日〕 (B) | (A)-(B) | (A)/(B) % |
|------------|--|--|----------|--------------|
| 売 上 高 | 1,877,111 | 2,025,343 | △148,232 | 93 |
| 売 上 原 価 | 1,461,744 | 1,530,618 | △68,874 | 96 |
| 売 上 総 利 益 | 415,367 | 494,725 | △79,358 | 84 |
| % | 22.1 | 24.4 | △2.3 | |
| 販売費及び一般管理費 | 414,660 | 433,387 | △18,727 | 96 |
| 営 業 損 益 | 707 | 61,338 | △60,631 | 1 |
| % | 0.0 | 3.0 | △3.0 | |
| 営 業 外 収 益 | 18,467 | 38,341 | △19,874 | 48 |
| 受 取 利 子 | 4,332 | 5,282 | △950 | 82 |
| 受 取 配 当 金 | 841 | 721 | 120 | 117 |
| 雑 収 入 | 13,294 | 32,338 | △19,044 | 41 |
| 営 業 外 費 用 | 66,278 | 56,906 | 9,372 | 116 |
| 支 払 利 子 | 8,876 | 11,417 | △2,541 | 78 |
| 雑 損 失 | 57,402 | 45,489 | 11,913 | 126 |
| 営 業 外 損 益 | △47,811 | △18,565 | △29,246 | - |
| 税 引 前 損 益 | △47,104 | 42,773 | △89,877 | - |
| % | △2.5 | 2.1 | △4.6 | |
| 法 人 税 等 | △21,396 | 14,651 | △36,047 | - |
| 少数株主損益(控除) | 1,141 | 3,097 | △1,956 | 37 |
| 当 期 純 損 益 | △26,849 | 25,025 | △51,874 | - |
| % | △1.4 | 1.2 | △2.6 | |

(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

比較連結キャッシュ・フロー計算書

第2四半期連結累計期間(9月30日に終了した6ヶ月間)

(単位:百万円)

| 摘 要 | 2008年度6ヶ月通算 | 2007年度6ヶ月通算 | (A)-(B) |
|-----------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|----------|
| | 〔2008年4月1日～ 2008年9月30日〕 (A) | 〔2007年4月1日～ 2007年9月30日〕 (B) | |
| I 営業活動によるキャッシュ・フロー | | | |
| 1. 当期純損益 | △38,454 | 45,657 | △84,111 |
| 減価償却費 | 171,963 | 172,642 | △679 |
| 持分法による投資損益(受取配当金相殺後) | △3,568 | △6,567 | 2,999 |
| 受取債権の増減 | 113,339 | 31,489 | 81,850 |
| 棚卸資産の増減 | △194,496 | △100,776 | △93,720 |
| 支払債務の増減 | 9,491 | △10,173 | 19,664 |
| その他の | △84,551 | △30,497 | △54,054 |
| 2. 営業活動によるキャッシュ・フローへの調整 | 12,178 | 56,118 | △43,940 |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | △26,276 | 101,775 | △128,051 |
| II 投資活動によるキャッシュ・フロー | | | |
| 1. 有形固定資産及び投資有価証券の売却収入 | 150,625 | 15,485 | 135,140 |
| 2. 有形固定資産の購入 | △299,337 | △178,031 | △121,306 |
| 3. 投資有価証券の購入 | △20,165 | △28,984 | 8,819 |
| 4. 関連会社に対する投資等の増減 | △9,208 | △29,034 | 19,826 |
| 5. その他の | △47,481 | 27,979 | △75,460 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △225,566 | △192,585 | △32,981 |
| I+II フリー・キャッシュ・フロー | △251,842 | △90,810 | △161,032 |
| III 財務活動によるキャッシュ・フロー | | | |
| 1. 長期借入金 の 借入 | 34,819 | 105,550 | △70,731 |
| 2. 長期借入金 の 返済 | △104,988 | △97,633 | △7,355 |
| 3. 短期借入金 の 増減 | 370,478 | 69,267 | 301,211 |
| 4. 配当金 の 支払 | △24,590 | △24,170 | △420 |
| 5. その他の | △1,582 | △899 | △683 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | 274,137 | 52,115 | 222,022 |
| IV 為替変動の現金及び現金同等物への影響額 | △4,267 | △9,314 | 5,047 |
| V 現金及び現金同等物純増減額 | 18,028 | △48,009 | 66,037 |
| VI 現金及び現金同等物期首残高 | 248,649 | 309,312 | △60,663 |
| VII 現金及び現金同等物期末残高 | 266,677 | 261,303 | 5,374 |

(4) 継続企業の前提に関する注記

該当事項なし

(5) セグメント情報

セグメント情報

(事業の種類別セグメント)

1. 第2四半期連結累計期間(9月30日に終了した6ヶ月間)

(単位:百万円)

| 摘 要 | | 2008年度6ヶ月通算(A) 〔2008年4月1日～ 2008年9月30日〕 (構成比%) | 2007年度6ヶ月通算(B) 〔2007年4月1日～ 2007年9月30日〕 (構成比%) | (A)-(B) | (A)/(B) |
|-------------|-----------|--|--|------------------|-----------------|
| 売 上 高 | デジタルプロダクツ | 1,376,643 (36) | 1,439,146 (36) | △62,503 (-) | 96 [%] |
| | 電子デバイス | 777,697 (20) | 883,292 (22) | △105,595 (△2) | 88 |
| | 社会インフラ | 1,090,240 (29) | 1,086,542 (27) | 3,698 (2) | 100 |
| | 家庭電器 | 365,427 (10) | 383,820 (10) | △18,393 (-) | 95 |
| | その他 | 178,365 (5) | 197,973 (5) | △19,608 (-) | 90 |
| | 計 | 3,788,372 (100) | 3,990,773 (100) | △202,401 | 95 |
| | 消 去 | △292,542 | △300,839 | 8,297 | - |
| 連 結 | 3,495,830 | 3,689,934 | △194,104 | 95 | |
| 業 損 益 | デジタルプロダクツ | 28,739 | 288 | 28,451 | - |
| | 電子デバイス | △63,481 | 53,979 | △117,460 | - |
| | 社会インフラ | 23,824 | 20,034 | 3,790 | 119 |
| | 家庭電器 | △7,149 | △1,237 | △5,912 | - |
| | その他 | △5,616 | 9,637 | △15,253 | - |
| | 計 | △23,683 | 82,701 | △106,384 | - |
| | 消 去 | 215 | △181 | 396 | - |
| 連 結 | △23,468 | 82,520 | △105,988 | - | |

2. 第2四半期連結会計期間(9月30日に終了した3ヶ月間)

(単位:百万円)

| 摘 要 | | 2008年度第2四半期(A) 〔2008年7月1日～ 2008年9月30日〕 (構成比%) | 2007年度第2四半期(B) 〔2007年7月1日～ 2007年9月30日〕 (構成比%) | (A)-(B) | (A)/(B) % |
|------------------|-----------|--|--|-----------------|--------------|
| 売 上 高 | デジタルプロダクツ | 732,291 (36) | 775,275 (35) | △42,984 (1) | 94 |
| | 電子デバイス | 412,001 (20) | 507,747 (23) | △95,746 (△3) | 81 |
| | 社会インフラ | 601,502 (30) | 617,828 (28) | △16,326 (2) | 97 |
| | 家庭電器 | 193,344 (9) | 197,097 (9) | △3,753 (-) | 98 |
| | その他 | 94,411 (5) | 96,948 (5) | △2,537 (-) | 97 |
| | 計 | 2,033,549 (100) | 2,194,895 (100) | △161,346 | 93 |
| | 消 去 | △156,438 | △169,552 | 13,114 | - |
| 連 結 | 1,877,111 | 2,025,343 | △148,232 | 93 | |
| 営 業 損 益 | デジタルプロダクツ | 15,516 | 2,618 | 12,898 | 593 |
| | 電子デバイス | △29,230 | 37,265 | △66,495 | - |
| | 社会インフラ | 19,486 | 19,114 | 372 | 102 |
| | 家庭電器 | △216 | 1,359 | △1,575 | - |
| | その他 | △4,524 | 959 | △5,483 | - |
| | 計 | 1,032 | 61,315 | △60,283 | 2 |
| | 消 去 | △325 | 23 | △348 | - |
| 連 結 | 707 | 61,338 | △60,631 | 1 | |

(注) 1. セグメント情報については、米国財務会計基準審議会基準書第131号にかえて「四半期連結財務諸表規則」に準拠して作成しています。

2. 各部門の売上高は、セグメント間の内部売上高又は振替高を含めて表示しています。

セグメント情報

(所在地別セグメント)

1. 第2四半期連結累計期間(9月30日に終了した6ヶ月間)

(単位:百万円)

| 摘 要 | | 2008年度6ヶ月通算(A) 〔2008年4月1日～ 2008年9月30日 (構成比%)〕 | 2007年度6ヶ月通算(B) 〔2007年4月1日～ 2007年9月30日 (構成比%)〕 | (A)-(B) | (A)/(B) |
|------------------|-----------|--|--|------------------|-----------------|
| 売 上 高 | 日 本 | 2,820,832 (58) | 2,958,212 (59) | △137,380 (△1) | 95 [%] |
| | ア ジ ア | 921,654 (19) | 943,373 (19) | △21,719 (-) | 98 |
| | 北 米 | 560,920 (12) | 611,180 (12) | △50,260 (-) | 92 |
| | 欧 州 | 487,285 (10) | 481,070 (9) | 6,215 (1) | 101 |
| | そ の 他 | 63,760 (1) | 56,842 (1) | 6,918 (-) | 112 |
| | 計 | 4,854,451 (100) | 5,050,677 (100) | △196,226 | 96 |
| | 消 去 | △1,358,621 | △1,360,743 | 2,122 | - |
| 連 結 | 3,495,830 | 3,689,934 | △194,104 | 95 | |
| 営 業 損 益 | 日 本 | △50,616 | 60,875 | △111,491 | - |
| | ア ジ ア | 17,319 | 16,737 | 582 | 103 |
| | 北 米 | 7,178 | △3,325 | 10,503 | - |
| | 欧 州 | △1,622 | 3,163 | △4,785 | - |
| | そ の 他 | 2,388 | 1,211 | 1,177 | 197 |
| | 計 | △25,353 | 78,661 | △104,014 | - |
| | 消 去 | 1,885 | 3,859 | △1,974 | - |
| 連 結 | △23,468 | 82,520 | △105,988 | - | |

2. 第2四半期連結会計期間(9月30日に終了した3ヶ月間)

(単位:百万円)

| 摘 要 | | 2008年度第2四半期(A) 〔2008年7月1日～ 2008年9月30日 (構成比%)〕 | 2007年度第2四半期(B) 〔2007年7月1日～ 2007年9月30日 (構成比%)〕 | (A)-(B) | (A)/(B) |
|-------------|-----------|--|--|-----------------|-----------------|
| 売 上 高 | 日 本 | 1,509,005 (58) | 1,600,892 (58) | △91,887 (-) | 94 [%] |
| | ア ジ ア | 514,401 (20) | 511,563 (19) | 2,838 (1) | 101 |
| | 北 米 | 292,185 (11) | 332,136 (12) | △39,951 (△1) | 88 |
| | 欧 州 | 260,223 (10) | 271,533 (10) | △11,310 (-) | 96 |
| | そ の 他 | 35,956 (1) | 33,138 (1) | 2,818 (-) | 109 |
| | 計 | 2,611,770 (100) | 2,749,262 (100) | △137,492 | 95 |
| | 消 去 | △734,659 | △723,919 | △10,740 | - |
| 連 結 | 1,877,111 | 2,025,343 | △148,232 | 93 | |
| 業 損 益 | 日 本 | △19,766 | 23,635 | △43,401 | - |
| | ア ジ ア | 12,361 | 16,225 | △3,864 | 76 |
| | 北 米 | 4,381 | 2,146 | 2,235 | 204 |
| | 欧 州 | △973 | 9,987 | △10,960 | - |
| | そ の 他 | 2,737 | 1,267 | 1,470 | 216 |
| | 計 | △1,260 | 53,260 | △54,520 | - |
| | 消 去 | 1,967 | 8,078 | △6,111 | - |
| 連 結 | 707 | 61,338 | △60,631 | 1 | |

(注) 1. セグメント情報については、米国財務会計基準審議会基準書第131号にかえて「四半期連結財務諸表規則」に準拠して作成しています。

2. 各部門の売上高は、セグメント間の内部売上高を含めて表示しています。

セグメント情報

(海外売上高)

1. 第2四半期連結累計期間 (9月30日に終了した6ヶ月間) (単位: 百万円)

| 摘 要 | | 2008年度6ヶ月通算(A) 〔2008年4月1日～ 2008年9月30日 (構成比%)〕 | 2007年度6ヶ月通算(B) 〔2007年4月1日～ 2007年9月30日 (構成比%)〕 | (A)-(B) | (A)/(B) % |
|-------|---|--|--|----------------|--------------|
| ア | ジ | 725,079 (21) | 768,245 (21) | △43,166 (-) | 94 |
| 北 | 米 | 539,640 (15) | 577,753 (15) | △38,113 (-) | 93 |
| 欧 | 州 | 502,438 (14) | 513,236 (14) | △10,798 (-) | 98 |
| そ | の | 122,151 (4) | 108,818 (3) | 13,333 (1) | 112 |
| 海外売上高 | | 1,889,308 (54) | 1,968,052 (53) | △78,744 (1) | 96 |
| 連結売上高 | | 3,495,830 (100) | 3,689,934 (100) | △194,104 | 95 |

2. 第2四半期連結会計期間 (9月30日に終了した3ヶ月間) (単位: 百万円)

| 摘 要 | | 2008年度第2四半期(A) 〔2008年7月1日～ 2008年9月30日 (構成比%)〕 | 2007年度第2四半期(B) 〔2007年7月1日～ 2007年9月30日 (構成比%)〕 | (A)-(B) | (A)/(B) % |
|-------|---|--|--|-----------------|--------------|
| ア | ジ | 402,620 (21) | 406,848 (20) | △4,228 (1) | 99 |
| 北 | 米 | 281,260 (15) | 314,127 (16) | △32,867 (△1) | 90 |
| 欧 | 州 | 268,063 (14) | 286,468 (14) | △18,405 (-) | 94 |
| そ | の | 68,445 (4) | 62,449 (3) | 5,996 (1) | 110 |
| 海外売上高 | | 1,020,388 (54) | 1,069,892 (53) | △49,504 (1) | 95 |
| 連結売上高 | | 1,877,111 (100) | 2,025,343 (100) | △148,232 | 93 |

(注) 1. セグメント情報については、米国財務会計基準審議会基準書第131号にかえて「四半期連結財務諸表規則」に準拠して作成しています。

2. 海外売上高は、販売先の所在地に基づいています。

(6) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記

該当事項なし

* 免責条項

この資料には、業績に関する予想及び見通しの記述が含まれております。
それらにつきましては、各資料の作成時点における経営環境や事業方針などの一定の前提に基づいて作成しております。従って、実際の業績は、様々な要素により、これらの業績見通しとは異なる結果になりうることをご承知おきください。

2008年度第2四半期連結決算 補足資料

1. 決算概要

(単位:億円)

| | 6ヶ月累計 | | | 通期 | | | |
|------------|--------|--------|---------|--------|--------|--------------|--------------|
| | 06年度 | 07年度 | 08年度 | 06年度 | 07年度 | 08年度 期初計画 | 08年度 9月公表 |
| 売上高 | 31,620 | 36,899 | 34,958 | 71,164 | 76,681 | 80,000 | 77,000 |
| 前年同期比 | 109% | 117% | 95% | 112% | 108% | 104% | 100% |
| 営業損益 | 652 | 825 | -235 | 2,584 | 2,381 | 2,900 | 1,500 |
| 税引前損益 | 837 | 768 | -635 | 2,985 | 2,556 | 2,600 | 1,700 |
| 当期純損益 | 388 | 457 | -385 | 1,374 | 1,274 | 1,300 | 700 |
| 1株当たり当期純損益 | | | | | | | |
| 基本的 | 12.08円 | 14.16円 | -11.88円 | 42.76円 | 39.46円 | 40.18円 | 21.63円 |
| 希薄化後 | 11.14円 | 13.11円 | - | 39.45円 | 36.59円 | 37.33円 | 20.11円 |
| 為替換算レート | | | | | | | |
| (円/ドル) | 115 | 120 | 106 | 117 | 115 | 100 | 100 |
| (円/ユーロ) | 146 | 162 | 164 | 150 | 162 | 150 | 150 |
| 連結会社数(含東芝) | 373社 | 543社 | 543社 | 520社 | 551社 | - | - |
| 期末従業員数(千人) | 178 | 197 | 205 | 191 | 198 | - | - |
| 国内 | 122 | 125 | 128 | 124 | 124 | - | - |
| 海外 | 56 | 72 | 77 | 67 | 74 | - | - |

2. 事業セグメント別売上高・営業損益

(単位:億円)

| | | 6ヶ月累計 | | | 通期 | | | |
|---------------|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------|--------------|
| | | 06年度 | 07年度 | 08年度 | 06年度 | 07年度 | 08年度 期初計画 | 08年度 9月公表 |
| デジタル プロダクツ | 売上高 | 13,159 | 14,392 | 13,767 | 28,055 | 29,512 | 31,000 | 29,600 |
| | 営業損益 | -76 | 3 | 287 | 158 | 150 | 700 | 700 |
| | (%) | -0.6% | 0.0% | 2.1% | 0.6% | 0.5% | 2.3% | 2.4% |
| 電子デバイス | 売上高 | 7,374 | 8,833 | 7,777 | 16,573 | 17,385 | 18,500 | 16,600 |
| | 営業損益 | 569 | 540 | -635 | 1,197 | 741 | 850 | -650 |
| | (%) | 7.7% | 6.1% | -8.2% | 7.2% | 4.3% | 4.6% | -3.9% |
| 社会インフラ | 売上高 | 8,291 | 10,865 | 10,902 | 20,677 | 24,190 | 25,000 | 25,500 |
| | 営業損益 | 106 | 200 | 238 | 968 | 1,313 | 1,300 | 1,500 |
| | (%) | 1.3% | 1.8% | 2.2% | 4.7% | 5.4% | 5.2% | 5.9% |
| 家庭電器 | 売上高 | 3,672 | 3,838 | 3,654 | 7,489 | 7,743 | 8,000 | 7,700 |
| | 営業損益 | 11 | -12 | -71 | 97 | 39 | 100 | 0 |
| | (%) | 0.3% | -0.3% | -2.0% | 1.3% | 0.5% | 1.3% | 0.0% |
| その他 | 売上高 | 1,864 | 1,980 | 1,784 | 3,916 | 3,846 | 4,000 | 3,500 |
| | 営業損益 | 62 | 96 | -56 | 187 | 147 | -50 | -50 |
| | (%) | 3.3% | 4.9% | -3.1% | 4.8% | 3.8% | -1.3% | -1.4% |
| 小計 | 売上高 | 34,360 | 39,908 | 37,884 | 76,710 | 82,676 | 86,500 | 82,900 |
| | 営業損益 | 672 | 827 | -237 | 2,607 | 2,390 | 2,900 | 1,500 |
| 消去 | 売上高 | -2,740 | -3,009 | -2,926 | -5,546 | -5,995 | -6,500 | -5,900 |
| | 営業損益 | -20 | -2 | 2 | -23 | -9 | 0 | 0 |
| 合計 | 売上高 | 31,620 | 36,899 | 34,958 | 71,164 | 76,681 | 80,000 | 77,000 |
| | 営業損益 | 652 | 825 | -235 | 2,584 | 2,381 | 2,900 | 1,500 |
| | (%) | 2.1% | 2.2% | -0.7% | 3.6% | 3.1% | 3.6% | 1.9% |

3. 所在地別売上高

(単位:億円)

| | 6ヶ月累計 | | | 通期 | |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 06年度 | 07年度 | 08年度 | 06年度 | 07年度 |
| 日本 | 26,942 | 29,582 | 28,208 | 59,931 | 61,446 |
| アジア | 8,392 | 9,434 | 9,217 | 17,241 | 18,553 |
| 北米 | 4,533 | 6,112 | 5,609 | 10,284 | 12,082 |
| 欧州 | 3,638 | 4,811 | 4,873 | 8,302 | 10,395 |
| その他 | 497 | 568 | 638 | 973 | 1,135 |
| 消去 | -12,382 | -13,608 | -13,587 | -25,567 | -26,930 |
| 合計 | 31,620 | 36,899 | 34,958 | 71,164 | 76,681 |

4. 地域別海外売上高

(単位:億円)

| | 6ヶ月累計 | | | 通期 | |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 06年度 | 07年度 | 08年度 | 06年度 | 07年度 |
| アジア | 6,782 | 7,683 | 7,251 | 14,125 | 14,981 |
| 構成比 | 42% | 39% | 38% | 40% | 38% |
| 北米 | 4,610 | 5,778 | 5,396 | 10,578 | 11,519 |
| 構成比 | 29% | 29% | 29% | 30% | 29% |
| 欧州 | 3,731 | 5,132 | 5,024 | 8,632 | 10,795 |
| 構成比 | 23% | 26% | 27% | 25% | 27% |
| その他 | 1,025 | 1,088 | 1,222 | 1,835 | 2,334 |
| 構成比 | 6% | 6% | 6% | 5% | 6% |
| 合計 | 16,148 | 19,681 | 18,893 | 35,170 | 39,629 |
| 海外売上高比率 | 51% | 53% | 54% | 49% | 52% |

5. セグメント別設備投資(発注ベース)

(単位:億円)

| | 6ヶ月累計 | | | 通期 | | |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| | 06年度 | 07年度 | 08年度 | 06年度 | 07年度 | 08年度 期初計画 |
| デジタルプロダクツ | 283 | 240 | 240 | 482 | 483 | 520 |
| 前年同期比 | 102% | 85% | 100% | 103% | 100% | 108% |
| 電子デバイス | 2,511 | 2,042 | 1,625 | 4,296 | 4,365 | 4,130 |
| 前年同期比 | 169% | 81% | 80% | 128% | 102% | 95% |
| 社会インフラ | 240 | 434 | 443 | 754 | 866 | 1,160 |
| 前年同期比 | 119% | 180% | 102% | 214% | 115% | 134% |
| 家庭電器 | 168 | 191 | 146 | 320 | 307 | 310 |
| 前年同期比 | 113% | 114% | 76% | 91% | 96% | 101% |
| その他 | 101 | 127 | 192 | 142 | 168 | 440 |
| 前年同期比 | 148% | 125% | 151% | 130% | 117% | 263% |
| 合計 | 3,303 | 3,034 | 2,646 | 5,994 | 6,189 | 6,560 |
| 前年同期比 | 152% | 92% | 87% | 129% | 103% | 106% |

(注)設備投資の額には持分法適用会社であるフラッシュビジョン(有)、Flash Partners(有)及びFlash Alliance(有)等における当社分の設備投資の額が含まれています。

6. 減価償却費・研究開発費

(単位:億円)

| | 6ヶ月累計 | | | 通期 | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| | 06年度 | 07年度 | 08年度 | 06年度 | 07年度 | 08年度 期初計画 |
| 減価償却費 | 1,268 | 1,726 | 1,720 | 2,929 | 3,802 | 4,030 |
| 前年同期比 | 108% | 136% | 100% | 115% | 130% | 106% |
| 研究開発費 | 1,972 | 1,984 | 1,948 | 3,940 | 3,933 | 4,340 |
| 前年同期比 | 106% | 101% | 98% | 106% | 100% | 110% |

7. パソコン売上高・営業損益

(単位:億円)

| | 6ヶ月累計 | | | 通期 | | | |
|---------|-------|-------|-------|-------|--------|--------------|--------------|
| | 06年度 | 07年度 | 08年度 | 06年度 | 07年度 | 08年度 期初計画 | 08年度 9月公表 |
| 売上高 | 4,512 | 5,133 | 5,187 | 9,718 | 10,404 | 11,000 | 11,300 |
| 前年同 期 比 | 118% | 114% | 101% | 114% | 107% | 106% | 109% |
| 営業損益 | -74 | 173 | 237 | 69 | 412 | 300 | 400 |

8. 半導体売上高・営業損益・設備投資

(単位:億円)

| | 6ヶ月累計 | | | 通期 | | | |
|-------------|-------|-------|-------|--------|--------|--------------|--------------|
| | 06年度 | 07年度 | 08年度 | 06年度 | 07年度 | 08年度 期初計画 | 08年度 9月公表 |
| 売上高 | 5,611 | 7,182 | 6,094 | 12,981 | 13,919 | 15,000 | 12,800 |
| 前年同 期 比 | 114% | 128% | 85% | 125% | 107% | 108% | 92% |
| ディスクリート | 1,204 | 1,241 | 1,225 | 2,419 | 2,486 | 2,900 | 2,550 |
| システムLSI | 2,261 | 3,194 | 2,653 | 6,030 | 6,052 | 5,400 | 4,950 |
| メモ リ | 2,146 | 2,747 | 2,216 | 4,532 | 5,381 | 6,700 | 5,300 |
| 営業損益 | 649 | 651 | -595 | 1,283 | 890 | 900 | -650 |
| 設備投資(発注ベース) | - | - | - | 3,550 | 4,110 | 3,670 | - |

(注)設備投資の額には持分法適用会社であるフラッシュビジョン(有)、Flash Partners(有)及びFlash Alliance(有)における当社分の設備投資の額が含まれています。

9. 液晶売上高・営業損益・設備投資

(単位:億円)

| | 6ヶ月累計 | | | 通期 | | | |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|--------------|
| | 06年度 | 07年度 | 08年度 | 06年度 | 07年度 | 08年度 期初計画 | 08年度 9月公表 |
| 売上高 | 1,522 | 1,378 | 1,443 | 3,091 | 2,908 | 3,000 | 3,200 |
| 前年同 期 比 | 113% | 91% | 105% | 103% | 94% | 103% | 110% |
| 営業損益 | 14 | -77 | -5 | 65 | -120 | 50 | 50 |
| 設備投資(発注ベース) | - | - | - | 460 | 150 | 370 | - |

10. 電力・産業システム売上高・営業損益

(単位:億円)

| | 6ヶ月累計 | | | 通期 | | | |
|---------|-------|-------|-------|------|--------|--------------|--------------|
| | 06年度 | 07年度 | 08年度 | 06年度 | 07年度 | 08年度 期初計画 | 08年度 9月公表 |
| 売上高 | - | 5,747 | 6,223 | - | 12,620 | 12,800 | 13,800 |
| 前年同 期 比 | - | - | 108% | - | - | 101% | 109% |
| 営業損益 | - | - | - | - | 659 | 580 | 760 |

(注)上記の数字は、社内カンパニーの「電力システム社(ウェスチングハウス社グループを含む)」と「電力流通・産業システム社」を合算したものです。

11. 医用システム売上高・営業損益

(単位:億円)

| | 6ヶ月累計 | | | 通期 | | | |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|--------------|
| | 06年度 | 07年度 | 08年度 | 06年度 | 07年度 | 08年度 期初計画 | 08年度 9月公表 |
| 売上高 | 1,618 | 1,842 | 1,780 | 3,663 | 3,891 | 4,000 | 4,000 |
| 前年同 期 比 | 108% | 114% | 97% | 107% | 106% | 103% | 103% |
| 営業損益 | - | - | - | 291 | 303 | 310 | 330 |