

商売にも取り入れたい“おばちゃんのアメ”効果

「大阪のおばちゃんはアメを配る」という話をよく聞きます。大阪では江戸時代からアメ作りが盛んだったことや、大阪人の旺盛なサービス精神からこのような文化が育ったと言われています。そんな「おばちゃんのアメ」には、実は人間関係を円滑にする以上の効果があることが心理学実験で証明されているのです。

実験前にアメをあげたら・・・

実験を行ったのは米国の心理学者ショーン・エイカー博士。博士は経験豊かな医者を集めて3つのグループに分け、「架空の患者の症状や病歴から病名を診断し、治療法をシミュレーションせよ」という課題を与えました。博士は事前に各グループと別々の部屋で面談を行っていました。Aチームには挨拶だけで、Bチームには医療関係の記事を手渡してそれを読んでもらい、Cチームにはアメを配りました。事前の接触の違いはたったこれだけですが、結果は大きく異なったのです。



アメ一つでやる気が変わる

実験結果は、アメを配ったCチームが他のチームと比べて2倍のスピードで課題を達成したというものでした。アメというさりげないプレゼントを貰ったことで医師たちが心を開き、「この実験に協力したい」という意欲が高まったのです。博士によると、ポジティブな状態だと脳はネガティブな状態よりも31%生産性が高くなり、販売成績では37%上がるという実験結果が出たとのこと。また、ポジティブな状態の時の医師の診断結果は19%も正確になることが分かったそうです。商売では「いかにして最初にお客様の心をつかむか？」は大切ですし、後々の商談を左右することもあります。そんな時に「おばちゃんのアメ」は優れたコミュニケーションツールとして活用できそうです。お客様の心にもう一歩近づきたいという方、お試しください。

新商品情報

毎日使うものだから、機能性と使いやすさにこだわりました



業界トップクラスのスペースパフォーマンスを実現

●限られたスペースでも置ける！大容量設計

冷凍食品のまとめ買いも安心

●ビックフリーザー＆3段

冷凍肉・魚の氷決勝に、お惣菜も解凍手間なく長期保存

●Deliチルドモード



■新・使い切り野菜BOX

■野菜室W-UV除菌

■とってもエコモード

■音声アナウンス

■音声アナウンス

■フラット面照明

■新・フリー棚

■野菜室がまんなか

■左右分割チルド

■タッチオープンドア

New! (XK) オプシディアンブラック ＊Y640XFS限定色

(TH) フロストグレイジュ

(TW) フロストホワイト

GR-Y640XFS/Y600XFS/Y540XFS

2025年3月31日出荷予定